

幕后

艺术中国

AAC

解码『AAC艺术中国』 让艺术家成为我们的最亲近的家人

文 / 李美玲

一年一度的“AAC 艺术中国”今年将在宁寿宫举行颁奖盛典，迄今已举办7届，每一届都有自己独特的特色，不断催动着中国艺术界的蓬勃发展。

2006年首届“AAC 艺术中国”便打出“年度影响力”的鲜明主题。首次发起的主要缘由是，中国社会繁荣稳定、经济不断发展、人民生活水平不断提高，文化艺术也因社会经济的繁荣而得到发展。随着国际地位的提高，中国与国际间的文化艺术交流也日益频繁，特别是2006年中国当代艺术在国际上引起了广泛关注。恰逢此时，由雅昌艺术网发起了评选活动，对2006年艺术界的艺术现象及市场状况进行了一个总结，此结果将会对中国艺术的相关研究及艺术市场走向规范化发展产生积极的意义；

2007年第二届时，整个评选则以“艺术激发生活”为主题，并贯穿整个评选过程。特别是2007年度全球中国艺术品拍卖市场总成交额比上年增长68.9亿元，惊人的增长验证了中国艺术品市场热潮。2007年各大拍卖行交出了怎样的一份答卷？艺术品高价的背后又意味着什么？艺术行业在这一年取得了怎样的成绩又将何去何从？这些问题都将都在颁奖典礼上得到了相应的答案。本次盛典是对2007年度艺术界系统而理性的树立，对艺术品行业的发展也是一次有力的促进；

2008年第三届艺术中国，主题则是对“艺术家的社会责任”进行了深刻的阐述，呼吁在深陷市场数据的当下，重新思考中国艺术健康发展的根本：坚持知识分子的独立性、学术性和社会责任感。独立、学术和责任作为当代艺术领域的杰出的艺术家和作品应当具备的核心品质，也成为了本次评选会评选的重要标准；

2009年，社会整个大环境危机重重、生存不易，艺术界同样如此，但却不乏沉稳稳健的一面。第四届“AAC 艺术中国”将主题定为“静观蓄势，战胜危机”，以期呈现那些在危机中仍彰显或探索“具有内在持续的建设性价值”的艺术家、艺术作品和展览，通过彰扬那些在危机中仍然“静观蓄势”、奋发不止的艺术先行者的精神，从而探索出一条稳健扎实的未来艺术发展之路；

2010年，“AAC 艺术中国”已历时四载，评选以“坚定信念 重新出发”为主题，从全世界华人范围内进行评选，着重推出具有专业水准的艺术家，具有影响力的年度事件，鲜为人知的公益艺术事件等11大奖项，这些奖项由权威的专家评委评选得出。艺术中国的评委以注重学术为基准，以创新为目标的原则，带领大众一起梳理过去一年的艺术市场。在一年一度的活动中，雅昌作为主办方，不断地坚持创新和完善自身，已经将“AAC 艺术中国”树立成一面旗帜，标竿着艺术界的学术地位，倡导着艺术的慈善力量；

2011年，“AAC 艺术中国”评选以“在动荡中坚守，在争议中重建”为主题，评选覆盖全球华人社区，着重于推介最能代表中国艺术风貌的年度艺术家、最具轰动影响力的年度艺术事件、最感动人心的艺术公益行动等。作为每一届艺术中国的重头戏，倡导艺术公益，以艺术行动汇聚慈善力量一直是艺术中国的重要使命之一。第六届艺术中

国在网络评选奖项中，邀请到国内权威媒体的资深媒体人进行推荐，再由大众网友通过网络投票，评选出“公民收藏家”，并在颁奖现场授予公益勋章；

及至2012年，非常成熟的“AAC艺术中国”继续秉承学术性为原则，通过总结前几届评选及征询评委会、业界资深人士、艺术机构及广大网友的宝贵意见，做出了新的战略举措：在原有学术评选和颁奖盛典基础上开展全国多个城市的落地初评与年度艺术论坛，并在颁奖盛典之后举办历届获奖艺术家邀请展，努力将“AAC艺术中国”·年度影响力打造成集艺术评选、艺术展览与年度论坛为一体的专业性权威评选平台。同时，首次在北京、广州、武汉、重庆等地完成六场年度论坛，这是艺术界首次针对艺术创作和艺术生态进行探讨的学术论坛，论坛邀请各艺术门类、各艺术领域专家学者，盘点梳理全年艺术动向，对2012年艺术界重点热点问题进行学术梳理、回顾与反思。每场参加论坛的嘉宾对于2012年整年度中发生的重要人物、事件、展览进行总结点评，梳理2012年各个艺术门类发展中凸显出来的新特点及学术问题。

众所周知，雅昌一向以数据为依据分析市场，为艺术界提供360°度的服务，历届的评选关注点大都在作者及作品本身，本届则愈发的趋向人性化，给予了艺术家们最贴心的关注，让艺术家还原为一个自然的人、一个贴近生活的人。为此，笔者采访了雅昌艺术网负责“解码AAC艺术中国”项目负责人纪伟石，从她那里更详细的了解了解码的全过程。

解码“AAC艺术中国”的想法来源于电影“奥斯卡”对导演、演员的个性、生活、喜好等方面的调研，分析出具有人性化的结果，让电影人更贴近生活，而我们的项目是通过数据调研、分析，解读历届获奖艺术家的最个性化的相关信息，最终结果将于艺术中国巅峰之夜由万捷董事长展示结果，这也是本届艺术中国活动的一大亮点，为此，项目组付出了艰苦的努力。纪伟石介绍到，解码“AAC艺术中国”分为三个阶段：基础数据资料整理阶段、视频及相关呈现方式设计制作阶段、传播阶段，而作为最基础的数据资料整理阶段则是最重要的阶段。

“AAC艺术中国”举办七届以来，已经有两百多名艺术家入围及获奖，项目组首先要做的就是整理这些艺术家的详细档案，这是个不小的工作量，纪伟石说那段时间是个天昏地暗的日子，每天都要加班到很晚，为了使资料更详实，她们需要搜集整理更多的资料作为依据。这些资料详细到包括：七年获奖艺术家总数、入围艺术家总数；获奖次数最多的艺术家、入围次数最多的艺术家、获奖艺术家男女比例、获奖艺术家最集中年龄段、培养最多AAC获奖艺术家的高等学府；走出最多AAC获奖艺术家的城市；最具艺术天分的星座、最具艺术潜力的星座；最具艺术天分的血型、最具艺术潜力的血型等，他们都一一进行整理和询问，直至满意。此外，他们还要整理奖杯的档案、颁奖地址的变迁等，这都要臻于极致，才能得到最准确的分析结果。经过项目组的努力，他

们的调研取得了30%以上的成功率，这是极为成功的，也对下一步的分析解读工作做好了充分的准备。

有了这些数据和结果，艺术家不再是曲高和寡、远离尘嚣的孤家寡人，而是贴近了生活的普通人，也让大众能更细致地了解他们，无论是个人喜好还是性格特点，甚至是艺术家喜欢在哪个城市生活、他们的发型是怎样的、是否养宠物、每年会有几次旅行、从什么时候开始接触艺术、是否有海外留学经历、举办了多少展览、第一次举办展览的年龄、最喜欢在哪里办展览、最欣赏的艺术家、除艺术家之外最想从事的职业是什么等等，都能从中得到相关的信息，并以此为基础，分析入围“AAC艺术中国”的艺术家作品在艺术市场的大体情况，如创作类别、成交总额、价格指数、成交率等。在这些信息库基础上详细的分析入围艺术家作品价格指数排名、拍卖成交额排名、拍品成交件数排名等，同时进行其他交叉分析。以期更详细的了解艺术家，从艺术家的作品表面走入艺术家的生活。

雅昌一直“为艺术家提供360°的服务”，这服务是全方位的、立体的，若想做的更深入、更贴近艺术家，我们就需要更多的去了解艺术家的各种情况，此次调研活动，正是切合了这样的时机和愿望，不但使雅昌走入了艺术家的生活，刚让艺术家成为了我们最亲近的家人，“我们希望未来一直做下去，收集更多、更全面的资料，让我们的‘为人民艺术服务’目标更好、更深入地实现”，纪伟石笑着对笔者说。

因为我们的努力，“艺术界的奥斯卡”逐步形成；因为我们的努力，让艺术家成为我们最亲近的家人，未来的路，我们一起走过。